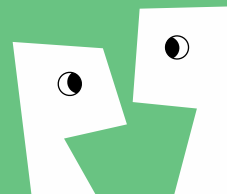




Geef woningzoekenden een stem via AI

“Workshop Participatie en
leefstijldenken”



PARTICIPATIE PARADE



**MARKET
RESPONSE**

Presenteren!

**PARTICIPATIE
PARADE**



Het team voor vandaag



Wiebe de Ridder
wiebe.deridder@sweco.nl
06-24672680



KEY SPEAKER



Frank Bos
frank.bos@marketresponse.nl
06-13660410



KEY SPEAKER



Transforming society together

Verandering van de wereld om
ons heen was nog nooit zo
actueel, relevant, inspirerend
en uitdagend.

Stedelijke Planning



WONEN



WERKEN



WINKELN



VRIJE TIJD



PROJECT
MANAGEMENT



GEBIEDS-
ONTWIKKELING



MAATSCHAPPELIJKE
VOORZIENINGEN

MarketResponse laat merken en organisaties excelleren in de human experience

Vind je markt en
begrijp je doelgroep

color your markets

Bouw aan je merk
en reputatie

marvelous brands

Optimaliseer customer
& employee experiences

exceptional experiences

Understanding Today. Shaping Tomorrow.

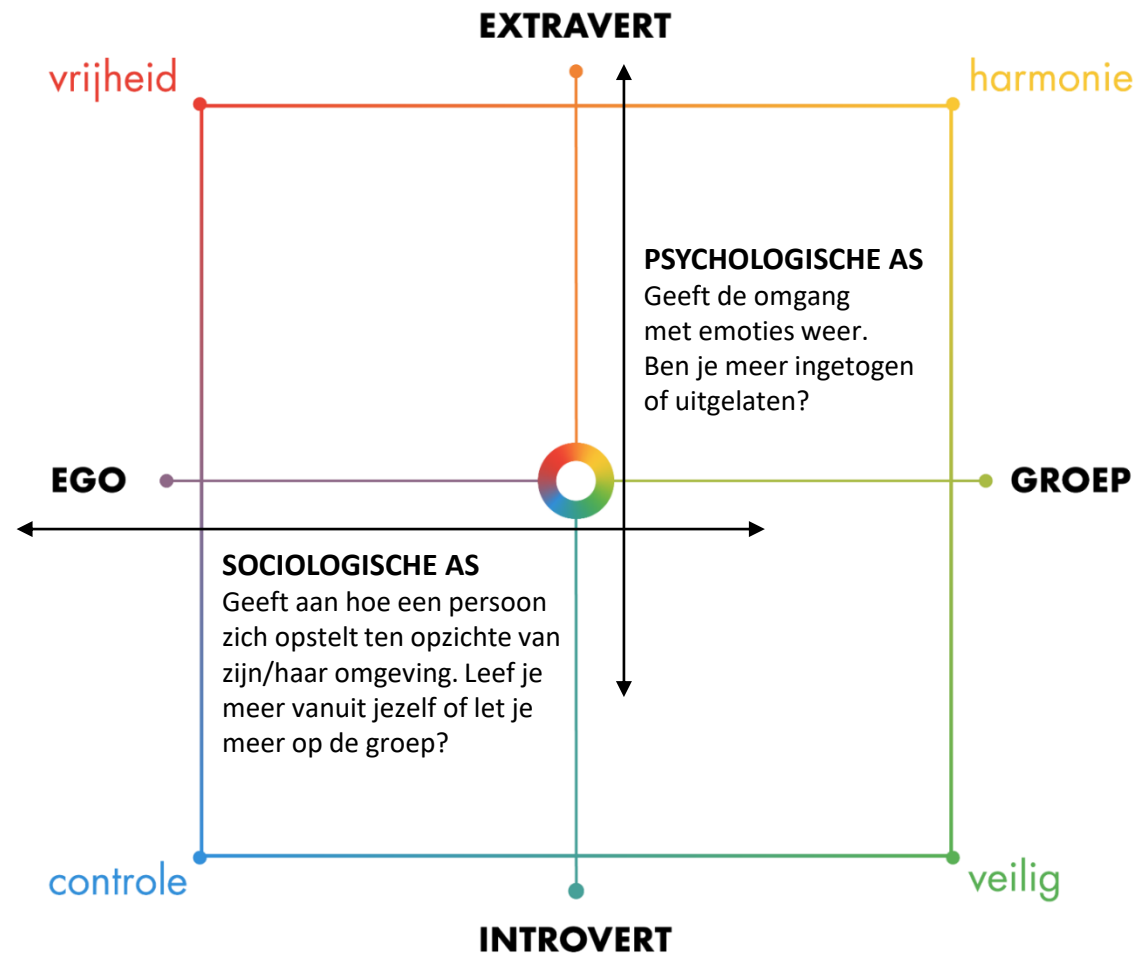




Leefstijlen



Het BSR-leefstijlen model: twee gedragsverklarende dimensies

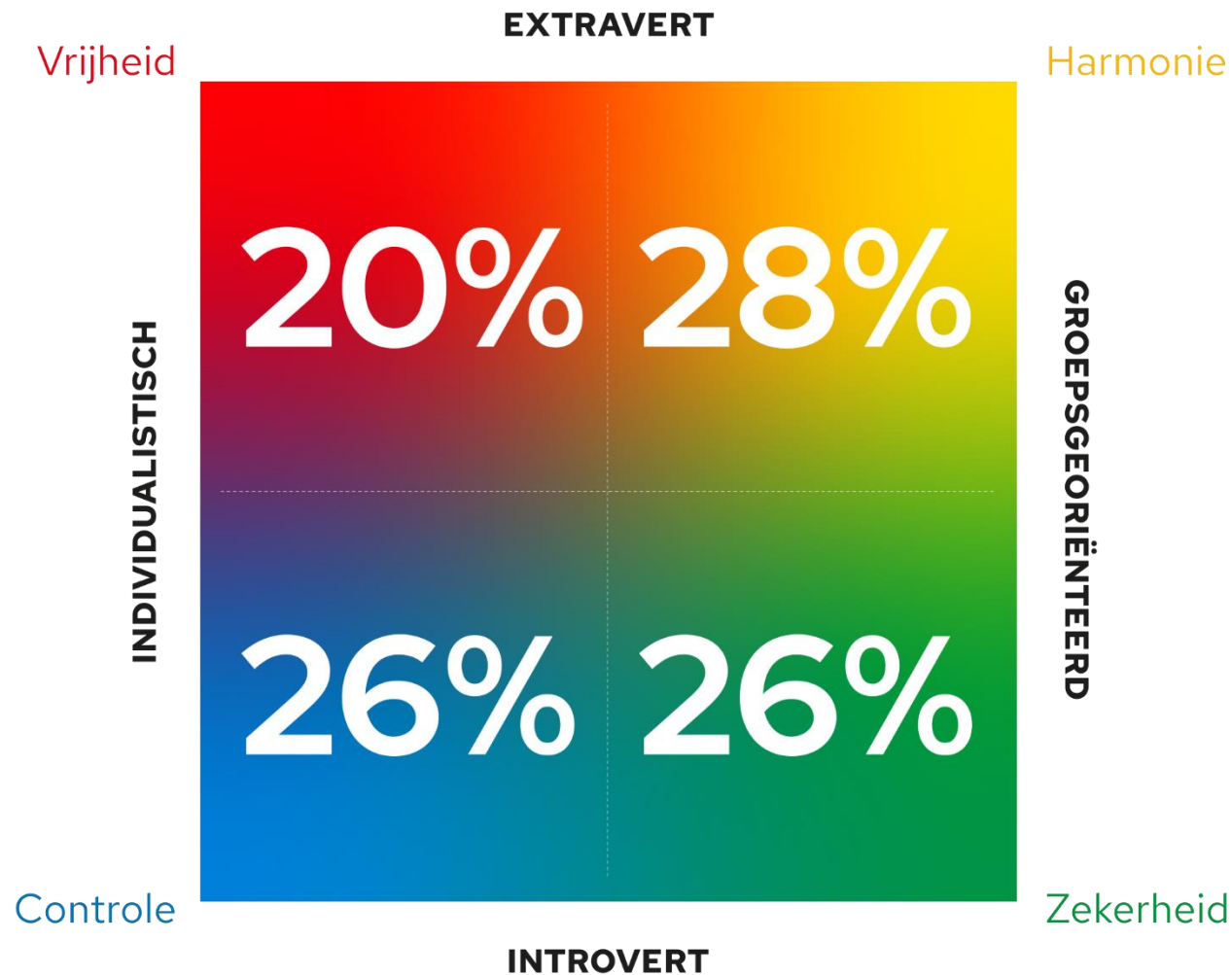


De leefstijlen in 4 archetypen

De leefstijlen zijn vertaald naar vier archetypen. Vier 'menstypen' die duidelijk van elkaar te onderscheiden zijn in demografische én psychografische kenmerken. Op basis van dit model en deze archetypen kun je mensen gericht en persoonlijk benaderen, met de boodschap en op een toon die aanspreekt. Sociaal-demografische segmentatie helpt om te bepalen met wie je communiceert. Psychografische segmentatie brengt hun motivatie, waarden en belevingswereld in beeld.



Hoe is de verdeling in Nederland?



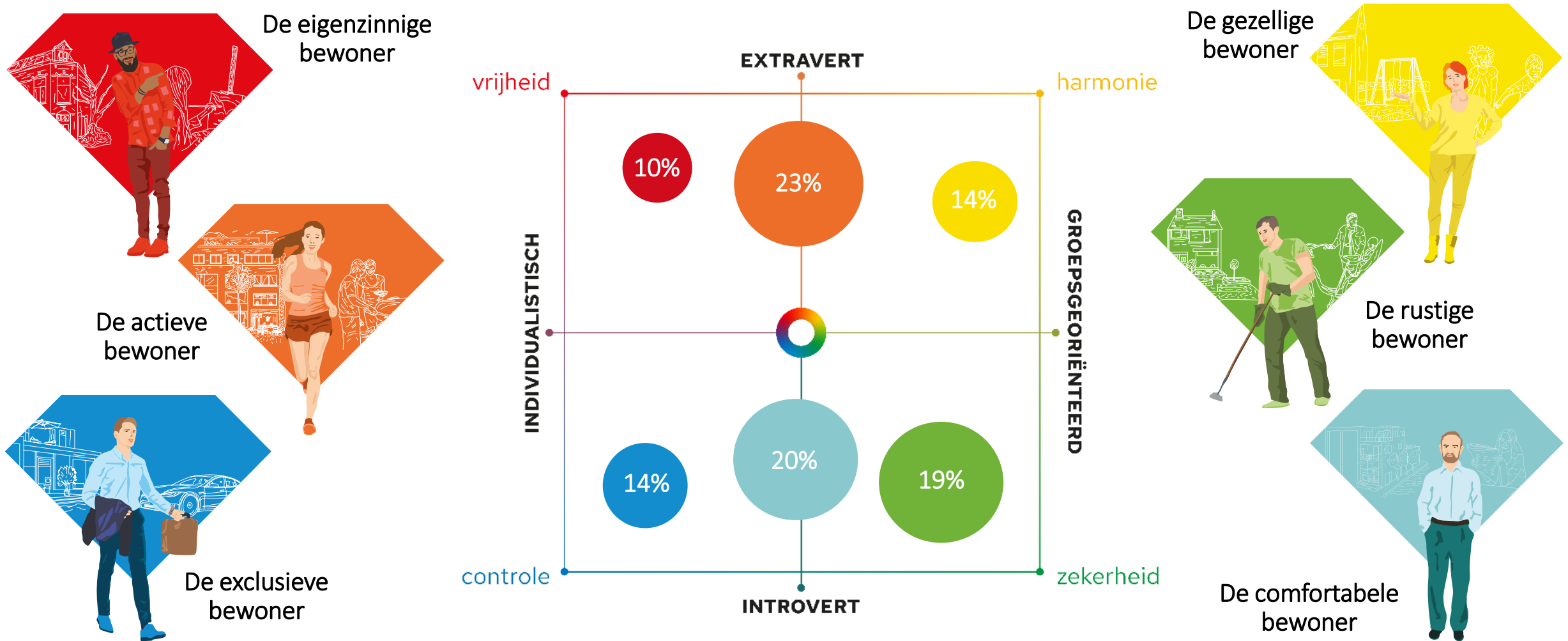
De gemiddelde bewoner bestaat niet. De ene bewoner wil comfortabel en rustig leven, zonder gedoe. De andere is actief bezig met het vergroenen van de wijk. Een derde vindt misschien sociale interactie veel belangrijker dan duurzaamheid.

Hoogwaardig wonen
voor álle typen bewoners



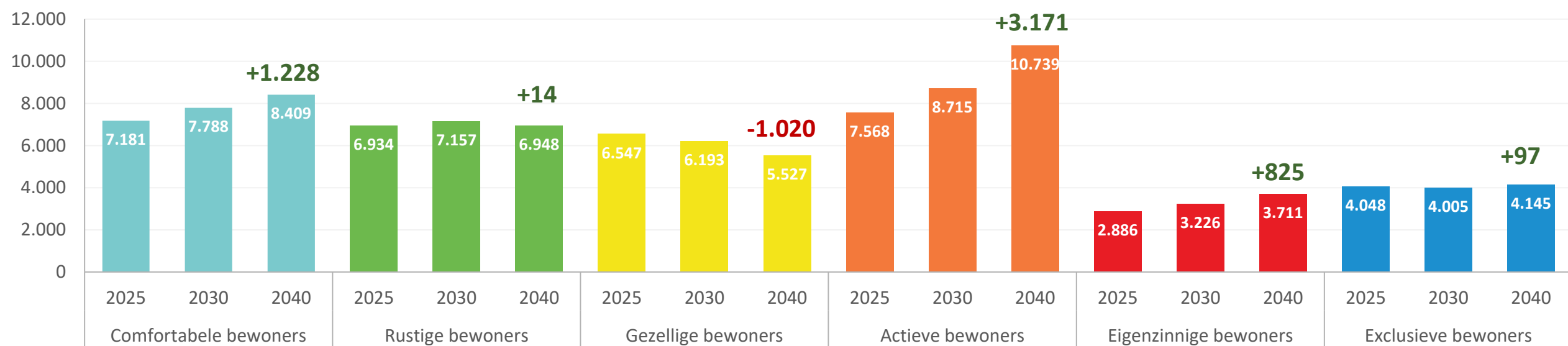
Leefstijlvinder Wonen

BSR wonen



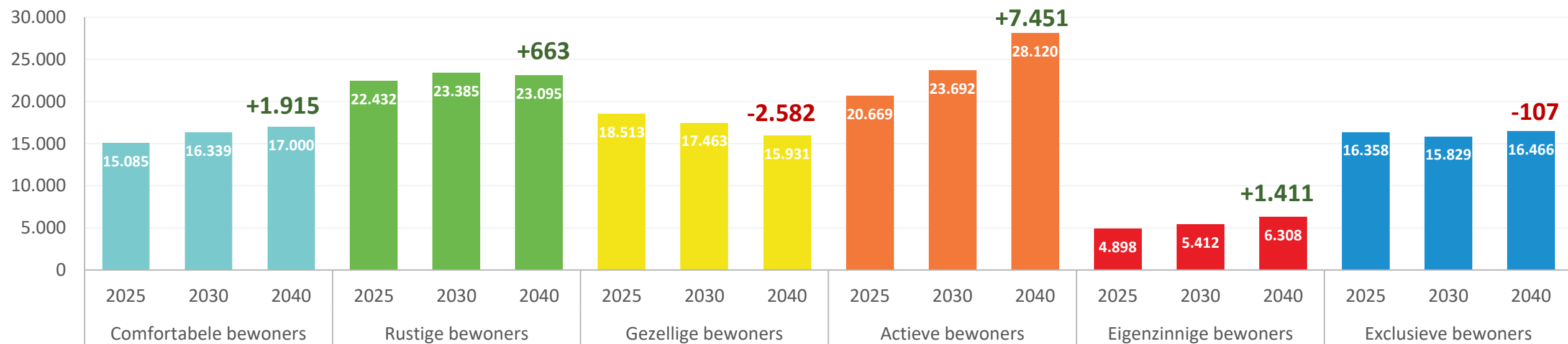
Vraag

Leefstijlen gemeente Hoorn

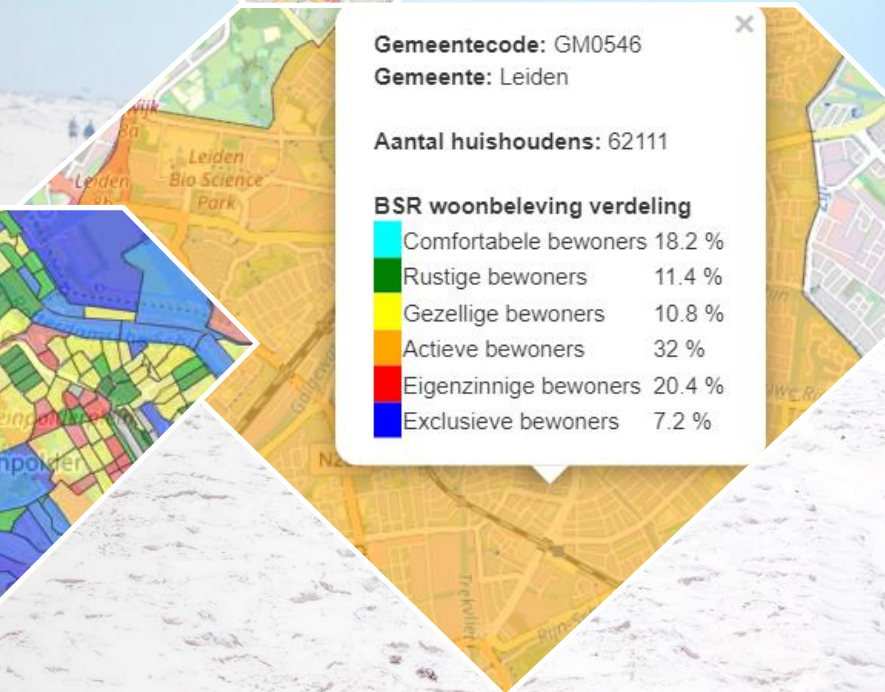
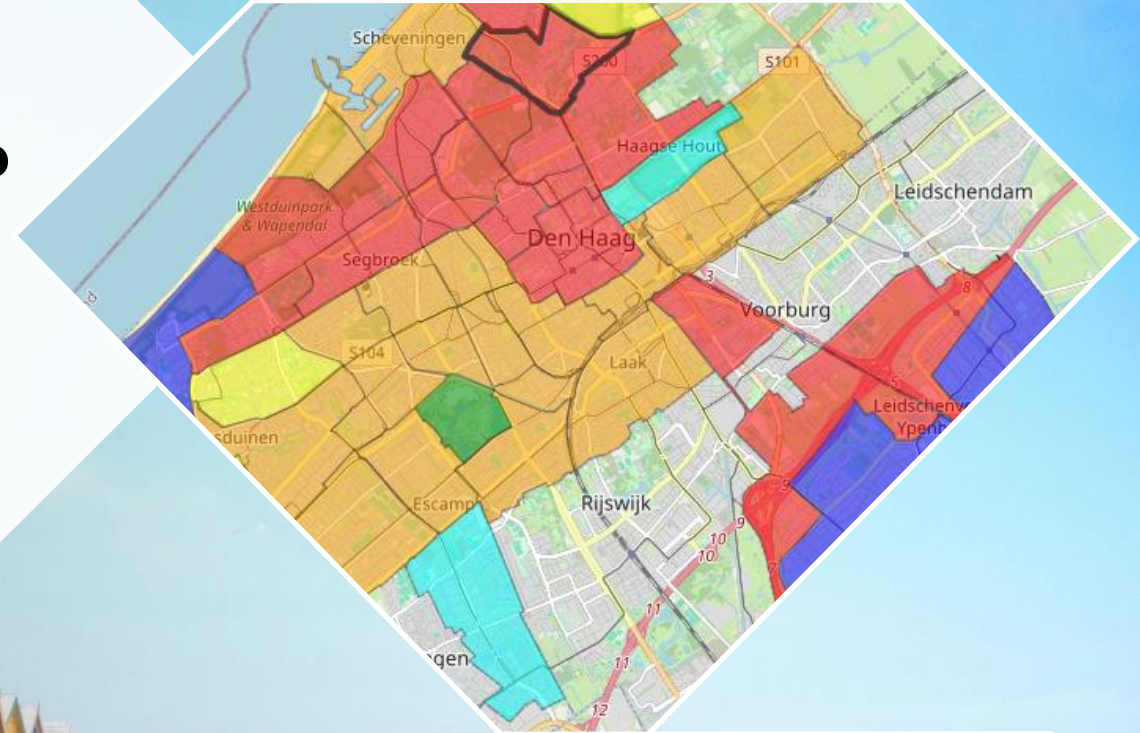


Vraag

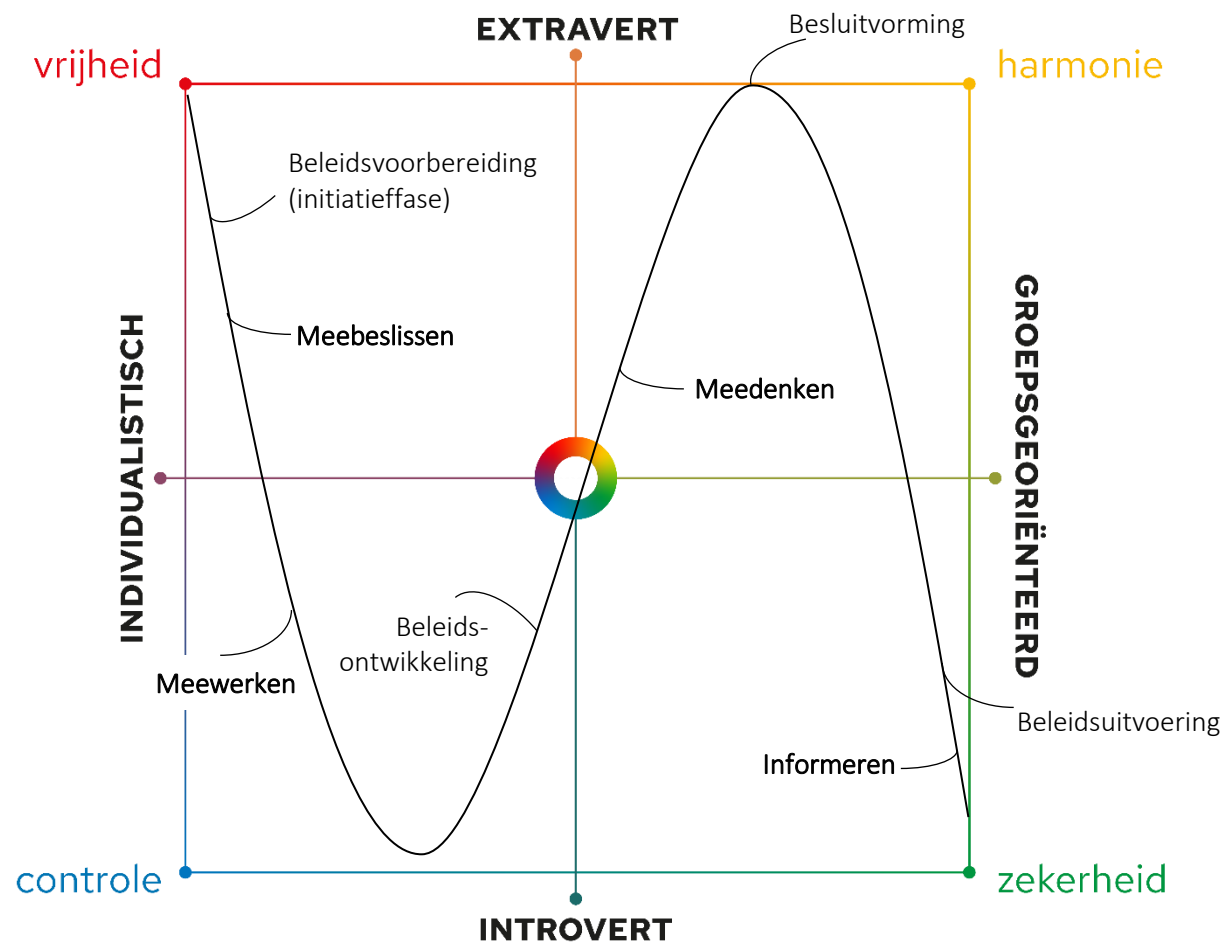
Leefstijlen Westfriesland



BSR leefstijlen: waar vinden we ze?



In welke fase kunnen we bewoners het beste bij een ruimtelijke ontwikkelingen betrekken?



Communicatie en participatie vanuit de BSR-leefstijlen

						
Strategie	Bekrachtigen en stimuleren	Normaliseren en klein maken	Leuk en gezamenlijk	Pragmatisch en laagdrempelig	Inspiratie en belevenis	Informeren en onderbouwen
Tone of voice	Rationeel en respectvol	Pragmatisch en vertrouwd	Warm en verbindend	Uitdagend en praktisch	Gelijkwaardig en enthousiasmerend	Zakelijk en feitelijk
Look & Feel	Rustig en functioneel	Eenvoudig en duidelijk	Vrolijk en mensen in beeld	Kleurrijk en speels	Experimenteel en onderscheidend	Strak en chique
Participatie	Meedenker: kritisch	Meeweter: naar luisteren	Meedenker: informeel	Meedenker: creatief	Meewerker: pionier	Meebeslissers: selectief
Endorser	Charitatieve BN-er	Lokale autoriteit	Gezellige BN-er	Avontuurlijke BN-er	Hippe BN-er	Wetenschapper
Motivator	Gratis advies	De gemeente faciliteert	Samen iets leuks doen	Fun element	Invloed uitoefenen	Deskundig advies

BSR-Portal



Home

Kaart

Toolkit BSR

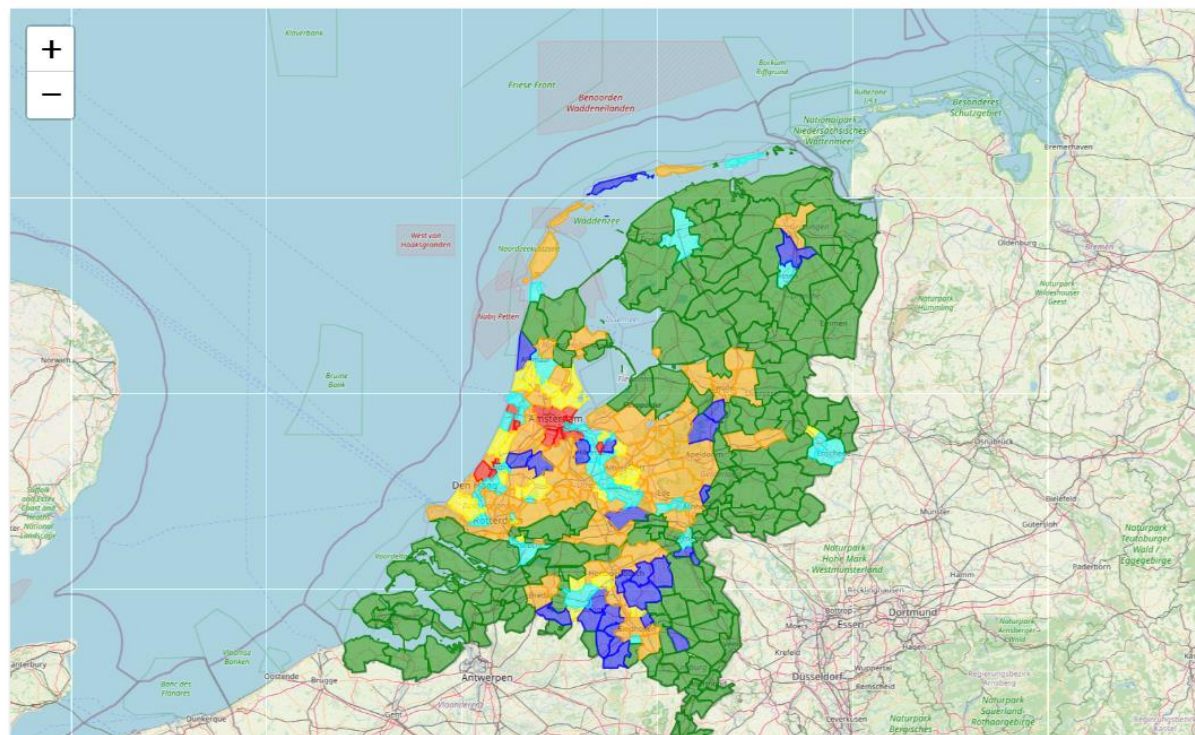
F DEMO OMGEVING SALES

LOGOUT

Kaart Nederland

Hieronder vindt u de GIS Kaart, rechts in het menu kunt u de segmentaties, gebieden en niveaus selecteren waarop de data getoond kan worden. Door op "Filter" te klikken wordt deze weergave getoond.

Wanneer u een gebied aanklinkt, wordt de BSR verdeling en eventueel aanvullende data getoond.



Variabele
BSR Woonbeleving

Gebied
Nederland

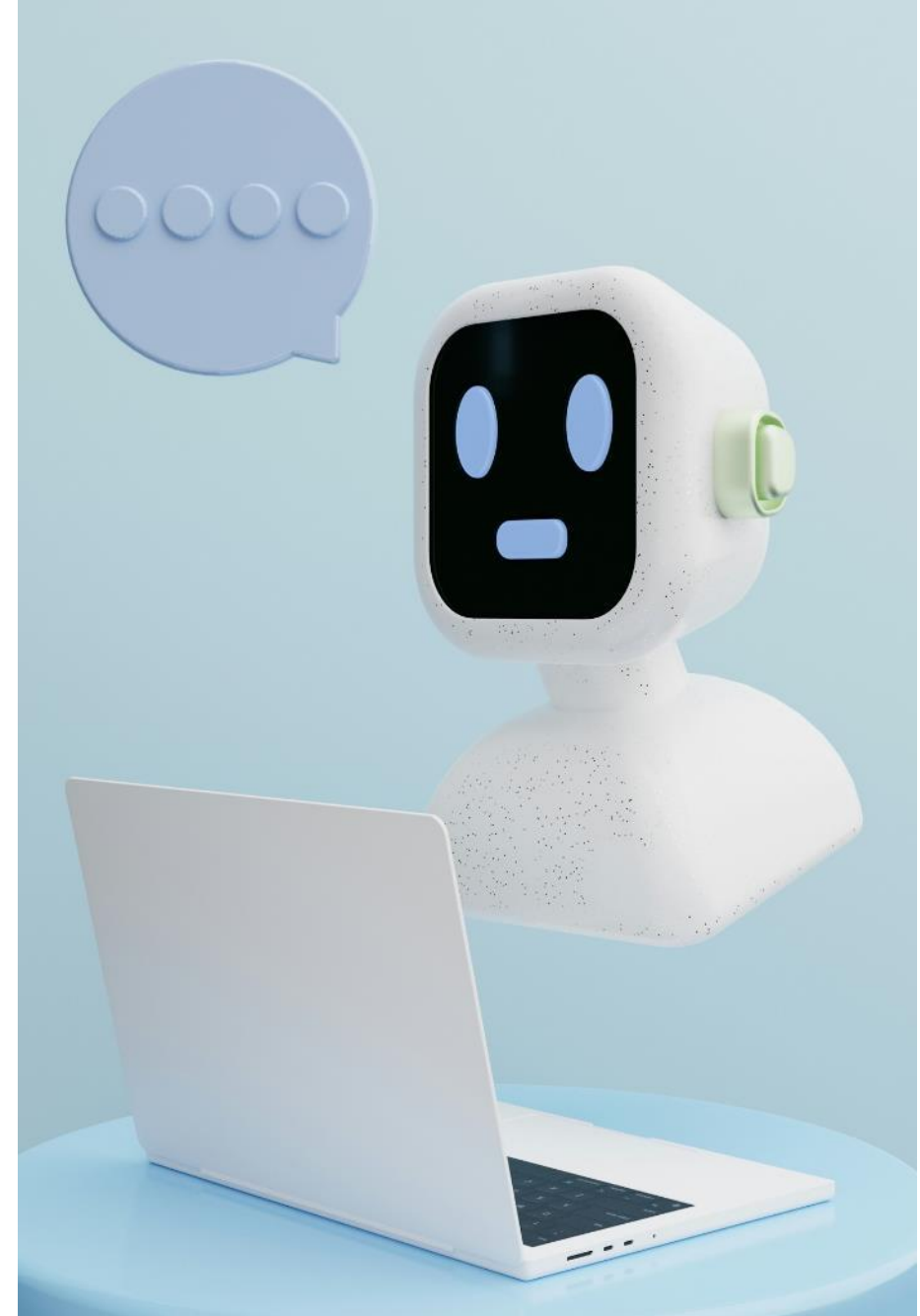
Detail niveau
Gemeente

TOEPASSEN



De AI-gedreven BSR Chatbot

- In plaats van statische informatie te voorzien, hoe gebruikers de segmentatie toe te passen, zorgen we voor een **sparringpartner** in de vorm van een Chatbot.
- De BSR-chatbot heeft de kennis van de leefstijlen, verschillende leefstijlsegmentaties, communicatietoolkits en onze uitgebreide consumentendatabase en kan dit ook combineren met andere databronnen.
- Hierdoor kun je als gebruiker van de BSR chatbot direct in gesprek met de verschillende segmenten:
 - Om de segmenten beter te leren kennen
 - Om concepten en vragen voor te leggen
 - Om content te genereren



Workshop



Workshop

OEFENING

6 GROEPEN

4-5 deelnemers per groep

PROJECT

Versnelling Utrecht Rijenburg

VRAAGSTELLING

Ga met de BSR-Chatbot aan de slag om de ideale buurt uit te denken voor de aan jou groep toegewezen leefstijl. Geef de andere groep adviezen over de woonsfeer, type woningen, inrichting openbare ruimte, voorzieningen, mobiliteitsoplossingen en wat je verder nog wil toevoegen

DUUR

*1) Opdracht maken met groep
(25 min)*

*2) Reflectie & Bespreken resultaten
(15 min)*

CHATBOT

LOGIN CHATBOT

<https://auth.marketresponse.nl/>





Discussie

A hand holding an orange marker is shown in the center of the frame, writing on a whiteboard. The whiteboard is covered with various handwritten notes and diagrams in blue, orange, and pink. In the top right corner, the word "Discussie" is written in a large, white, sans-serif font. The background is slightly blurred, showing more of the whiteboard and some other people's hands and arms, suggesting a collaborative meeting or workshop environment.